

平成28年度 さいたま市 大宮区 区長マニフェスト評価書



■はじめに

大宮区役所では、「区民の皆様が親しまれる区役所」の実現を目指し、区民との協働によるまちづくりを基本姿勢として、各種事業を実施しています。そして、平成28年度に取り組む主な事業を区長マニフェストにまとめ、平成28年4月に区民の皆様にご公表しました。

この区長マニフェストは、次年度に検証評価することとしており、事業の「目的・目標」と、その「実績」に対して、「区長評価」、「一般評価(アンケート)」及び「有識者評価(アンケート)」を行いました。

このたび、その結果を、『区長マニフェスト評価書』にまとめましたので、ご覧ください。

平成29年7月

大宮区長 伊藤 利一

■評価方法

以下の方法により評価しました。

1 区長評価

実施した事業の実績を基に、以下の評価ランクを、区長が選定しました。

- 5: 目標をかなり上回っていた
- 4: 目標をやや上回っていた
- 3: 目標どおりだった
- 2: 目標をやや下回っていた
- 1: 目標をかなり下回っていた

2 一般評価(アンケート)

- 期 間: 平成29年5月20日～6月3日(郵便返信で当日消印有効)
- 設 問: 本評価書4ページからの『検証評価(詳細)』をご覧ください。
- 対象者: 無作為抽出により、20歳以上で1年以上居住している大宮区在住者
1,500人(うち、409人回答)
- 選択肢: (ア)十分、(イ)おおむね十分、(ウ)やや不十分、(エ)不十分、(オ)わからない

3 有識者評価(アンケート)

- 期 間: 一般評価と同じ
- 設 問: 一般評価と同じ
- 対象者: 大宮区自治会連合会理事21人(うち、14人回答)
- 選択肢: 一般評価と同じ

検証評価(まとめ)

※詳細な事業内容は、4ページからの『検証評価(詳細)』をご覧ください。

1 評価結果

(1) 事業の評価について

取組名／事業名	区長 評価	アンケート	
		一 般	有識者
1 安全・安心なまちづくり	—	—	—
(1) 地域防災力の向上	3	68%	71%
(2) 防犯啓発事業の実施	3	72%	64%
(3) LED照明の設置	4	80%	86%
2 地域資源を活用したまちづくり	—	—	—
(1) 大宮二十景のPR	4	88%	79%
(2) 大宮魅力発見ツアーの実施	4	77%	86%
(3) 少年・少女サッカー教室の開催	3	69%	57%
3 いきいき元気なまちづくり	—	—	—
(1) 妊娠期からの子育て支援	4	81%	86%
(2) 生活習慣病の予防・改善	4	77%	64%
(3) ミニ大宮の開催	3	73%	64%
(4) 子育て支援連絡会の開催	3	59%	77%
(5) 地域運動支援員の派遣	4	82%	77%
(6) 介護者サロンの開催	4	71%	69%
4 協働によるまちづくり	—	—	—
(1) 区民ふれあいフェアの開催	3	79%	67%
(2) わかりやすいサインの整備	4	69%	31%
(3) 花と緑のまちづくりの推進	3	65%	31%
(4) 清掃活動の実施	3	65%	71%

※1 区長評価

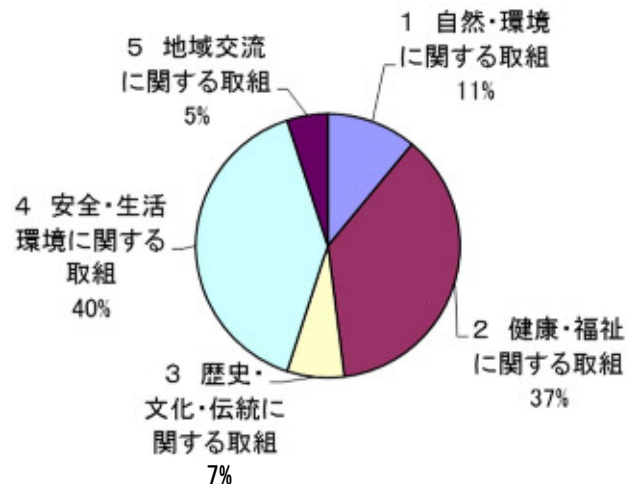
5：目標をかなり上回っていた、4：目標をやや上回っていた、3：目標どおりだった、2：目標をやや下回っていた、1：目標をかなり下回っていた

※2 事業に関する選択割合

5つの選択肢「(ア)十分、(イ)おおむね十分、(ウ)やや不十分、(エ)不十分、(オ)わからない」のうち、「(オ)わからない」と回答いただいた数を除いた選択総数における「(ア)十分」、「(イ)おおむね十分」の選択数の割合。

(2) 今後、大宮区で重点的に取り組んでほしい分野について (※一般評価)

取組分野	要望割合
1 自然・環境に関する取組	11%
2 健康・福祉に関する取組	37%
3 歴史・文化・伝統に関する取組	7%
4 安全・生活環境に関する取組	40%
5 地域交流に関する取組	5%



(3) 主な分析について (※一般評価)

今後、大宮区で重点的に取り組んでほしい分野について(年代別)

取組分野	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代以上
1 自然・環境に関する取組	6.7%	8.3%	13.4%	10.5%	9.7%	13.8%
2 健康・福祉に関する取組	44.5%	40.5%	30.9%	36.8%	40.0%	36.9%
3 歴史・文化・伝統に関する取組	4.4%	5.0%	8.1%	7.2%	6.9%	7.7%
4 安全・生活環境に関する取組	40.0%	40.5%	43.6%	40.8%	39.3%	36.2%
5 地域交流に関する取組	4.4%	5.8%	4.0%	4.6%	4.1%	5.4%
総計	100%	100%	100%	100%	100%	100%

2 総評

●事業について

区長評価では、全16事業のうち、「評価4」が8事業、「評価3」が8事業となりました。

一般評価では、概ね同様の評価をいただきました。

有識者評価も、概ね一般評価と同様ではありますが、“わかりやすいサインの整備”、“花と緑のまちづくりの推進”については、31%と低い評価になりました。

一方、“LED照明の設置”、“大宮二十景のPR”、“大宮魅力発見ツアーの実施”、“妊娠期からの子育て支援”及び、“地域運動支援員の派遣”については、一般評価、有識者評価ともに、80%前後と高めの評価をいただきました。

●重点的に取り組んでほしい分野について

「健康・福祉に関する取組」及び「安全・生活環境に関する取組」が37%～40%と多くなっており、2つを合わせると全体の約8割になります。

●まとめ・今後の方向性について

- 今後、大宮区で重点的に取り組んでほしい分野についてのアンケート結果から、子育て支援、高齢者支援の取組や、防災・防犯、交通安全に対する取組に対しては、前回同様、高い関心がありました。

しかしながら、今回のアンケートで「2 地域資源を活用したまちづくり」に向けた取組についての関心が高いことがわかりました。

これは、東日本の玄関口にふさわしい大宮区のまちづくりが大きく動き出すことと関連し、あらためて大宮区の地域資源の有効活用に向けていただけたと認識しております。

また、アンケートの自由意見では、高齢者への支援、子育て世代への支援、道路整備、夜間の防犯への取組に関する意見が多いことから、安全・安心に暮らせるまちづくりを目指し、各施策の充実を図ってまいります。

- 「歴史・文化・伝統に関する取組」、「地域交流に関する取組」に対する要望が少ないですが、これからも、大宮区独自の地域資源を生かしたより良いまちづくりを進めてまいります。
- 平成29年度におきましては、平成28年度の一般評価・有識者評価で低い評価とされた事業について、一層の充実を図るとともに、さらなる大宮区の発展に努めてまいります。

検証評価（詳細）

※ 内は、アンケートの質問内容です。

質問1 平成28年度に大宮区では1～4の取組について、さまざまな事業を行いました。次の各事業について、「目的・目標」及び「事業概要・実績」並びに「区長評価」をご覧ください、設問にお答えください。（該当する記号[(ア)～(オ)]を○で囲んでください）

1 安全・安心なまちづくり

(1) 地域防災力の向上

目的・目標	「大宮区防災訓練」、「避難場所運営委員講習会」及び「大宮区防災情報交換会」を開催します。／それぞれ年度1回開催					
事業概要・実績	「大宮区防災訓練」(大宮区内18か所の指定避難所、西区・北区と連携した一斉訓練)を平成28年10月15日、「避難場所運営委員講習会」を平成28年6月25日、「大宮区防災情報交換会」を平成29年3月11日に開催しました。また、「大宮区防災訓練」の一環として「応急救護講習会」を平成28年9月12・13・14日に開催しました。					
区長評価	ランク	評価内容				
	3	<p>防災訓練では、発災時に貴重な力となる中学生や高校生の参加が増え、新たに西区・北区とも連携することにより避難所の運営力が高まっています。また、「大宮区防災情報交換会」の開催等により、地域の防災意識が高まり、自主防災組織の結成が増加しています。</p> <p>今後も、さらなる地域防災力の向上のため、防災事業の継続が必要であると考えます。</p>				
この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数405件)		30件	214件	90件	27件	44件
有識者(回答数14件)		1件	9件	4件	0件	0件

(2) 防犯啓発事業の実施

目的・目標	「安全・安心のつどい」(年度1回)、「街頭防犯キャンペーン」(年度2回以上)、「青色防犯パトロール」(原則として平日は毎日)、「自転車ツーロック啓発活動」(月1回)を実施します。	
事業概要 ・実績	「安全・安心のつどい」を平成29年2月11日に開催し、小中学生を含めた948人の方にご来場いただきました(平成27年度897人)。来場者へのアンケートでは92%の方に満足との評価をいただきました。 「街頭防犯キャンペーン」は3回、「青色防犯パトロール」は243開庁日で250回、「自転車ツーロック啓発活動(促進キャンペーン)」は15回実施しました。特に、12月に実施回数を増やし、活動を強化しました。	
区長評価	ランク	評価内容
	3	「安全・安心のつどい」は、年々来場者が増え、アンケート調査では多くの参加者から満足したとの高い評価をいただきました。「青色防犯パトロール」は、小中学生の下校時間のほか、夕方から夜間にかけて大宮駅周辺の巡回を増やして活動を強化し、目標を上回りました。 引き続き、安全・安心なまちづくりのため、防犯啓発事業に積極的に取り組んでまいります。

この事業の取組みについてどう思いますか？

回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数391件)		43件	218件	73件	29件	28件
有識者(回答数14件)		0件	9件	5件	0件	0件

(3) LED照明の設置

目的・目標	老朽化した街路灯から、明るく環境にやさしいLED照明への切替、又は新設を行います。 / 切替及び新設200基	
事業概要 ・実績	平成28年4月から平成29年3月末までに、切替も含めLED灯480基を設置しました。 なお、使用可能な街路灯をLEDへ交換してほしいとの要望もあります。	
区長評価	ランク	評価内容
	4	目標を大きく上まわり設置することができました。 引き続き、事業を継続し、要望を踏まえ、使用可能な街路灯からLED灯への切替も実施してまいります。

この事業の取組みについてどう思いますか？

回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数391件)		75件	229件	52件	22件	13件
有識者(回答数14件)		2件	10件	2件	0件	0件

2 地域資源を活用したまちづくり

(1)大宮二十景のPR

目的・目標	<p>「大宮二十景小学生絵画コンクール」を実施するとともに、区内でのイベントの開催時に啓発グッズを配布し、より多くの方々に大宮二十景をPRします。</p> <p>／「大宮二十景小学生絵画コンクール」を年度1回実施</p> <p>イベントを通じたPR活動の実施</p>					
事業概要 ・実績	<p>「わたしの好きな大宮二十景」をテーマに区内の小学生から絵画作品を募集し、コンクールを実施しました。コンクールにあたっては、夏休みに「大宮二十景絵画教室」を実施しました。</p> <p>入賞作品は、大宮駅連絡通路等での展示や区報、区HPへ掲載を行いました。</p> <p>また、大宮区民ふれあいフェア開催時には、入賞作品展にあわせ、大宮二十景PR展示を実施しました。その他、イベント会場にて啓発品を配布し、PR活動を実施しました。</p> <p>／夏休み自由課題での応募数464作品(平成27年度369作品)</p> <p>入賞作品展示会4回実施(平成27年度3回)</p> <p>絵画教室2回実施</p> <p>各イベント会場で啓発品(ガイドブック、クリアファイル)を配布</p>					
区長評価	ランク	評価内容				
	4	<p>夏休みの自由課題での作品を募集したことにより、区内小学校児童と保護者に大宮二十景を広くPRすることができました。</p> <p>また、絵画教室の実施では、多くの作品の応募があったほか、入賞作品の展示会を4回(4か所)に増やしたことで、区内外に一層のPRが図られました。</p>				
この事業の取組みについてどう思いますか？						
	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
回答件数						
一般(回答数402件)		86件	233件	33件	10件	40件
有識者(回答数14件)		3件	8件	3件	0件	0件

(2)大宮魅力発見ツアーの実施

目的・目標	区内の地域資源をめぐるルートを設定した散策マップのコースを基本に、「大宮魅力発見ツアー」を実施します。／年度1回実施	
事業概要 ・実績	大宮区散策マップ「ぶらり大宮めぐり」のコースのうち「氷川の杜をめぐる」コースと「鉄道の歴史をめぐる」コースを大宮観光ボランティアガイド会の案内のもと計2回実施しました。 また、新たに外国人を対象にしたツアー「大宮体験会」を2回実施しました。 ／年度2回実施、参加者(50人募集):1回目 51人(78人応募) 2回目 50人(113人応募)	
区長評価	ランク	評価内容
	4	人気事業であることから、回数を増やし実施しました。ツアー参加者のアンケートからも90%以上の方々が満足したという結果をいただきました。 特に、地域資源の再発見につなげるため、昼食場所を市伝統産業事業所に指定されている老舗料亭としたことなどで区の魅力をとても満喫いただけたツアーとなりました。あわせて、外国人を対象とした「大宮体験会」も実施できました。

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数401件)		76件	210件	68件	19件	28件
有識者(回答数14件)		1件	7件	5件	1件	0件

(3)少年・少女サッカー教室の開催

目的・目標	大宮アルディージャを応援する機運を高め、あわせて区民の交流を促進し、連帯感を醸成するため、大宮アルディージャと連携して少年・少女サッカー教室を開催します。／年度1回開催	
事業概要 ・実績	大宮アルディージャのホーム「NACK5スタジアム」という地域資源を活用し、区内在住、在学の小学生を対象としたサッカー教室をアルディージャの協力のもと開催しました。なお、サッカー教室に参加する親子20組を対象に同日、スタジアム見学会を開催しました。 ／年度1回開催 参加者(100人募集):100人(148人応募) ※親子でスタジアム見学会開催(参加者:20組)	
区長評価	ランク	評価内容
	3	応募者が募集人員を上回る人気の教室です。新規に開催した「親子でスタジアム見学会」においても、101組の親子からの応募があり関心の高い事業と考えています。 今後は、応募状況により開催回数を増やすことも検討してまいります。

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数393件)		63件	175件	83件	24件	48件
有識者(回答数14件)		1件	7件	5件	1件	0件

3 いきいき元気なまちづくり

(1) 妊娠期からの子育て応援

目的・目標	安心して出産や子育てができるようサポートします。 ／「はじめましてパパママ教室」及び「母親学級」を年度計15回以上開催 「育児相談」を年度30回以上開催	
事業概要 ・実績	「はじめましてパパママ教室」及び「母親学級」を計22回開催しました。 「育児相談」は保健師、管理栄養士、歯科衛生士の専門職員が、保健センターや児童センターにおいて33回開催しました。 また、保健センターで妊娠期からの不安や心配事の相談ができることを、妊娠届を提出した方全員にPRしました。	
区長評価	ランク	評価内容
	4	いずれも、年度を通して目標以上に開催することができました。今後も継続していくことが望まれています。

この事業の取組みについてどう思いますか？

回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数393件)		79件	207件	49件	18件	40件
有識者(回答数14件)		3件	9件	2件	0件	0件

(2) 生活習慣病の予防・改善

目的・目標	健康で心豊かな生活を送れるように、がん検診の受診や健康づくりについての啓発活動を実施します。 ／啓発活動を4か所以上で実施	
事業概要 ・実績	7か所に出向き、啓発を実施しました。(大宮アルディージャ区民感謝シリーズ大宮区デー、大宮区少年・少女サッカー教室、大宮区安全・安心のつどい 等) また、健活チームおおみや(継続的に健康づくりに取り組む区民)のメンバーが100人以上増加することを目標とし、健康づくり教室、体組成測定会などにおいて、スタンプカードを配布しました。 なお、健活チームおおみやのメンバーが166人に増加しました。	
区長評価	ランク	評価内容
	4	多くの方が集まるイベント会場での啓発活動やスタンプカード配布等の工夫により、大幅に目標を上回ることができました。

この事業の取組みについてどう思いますか？

回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数406件)		53件	226件	68件	15件	44件
有識者(回答数14件)		1件	8件	4件	1件	0件

(3)ミニ大宮の開催

目的・目標	子どもが社会の仕組みづくりを学べる場を提供するため、「子どもがつくるまち『ミニ大宮』」を開催します。／年度1回開催、参加者700人	
事業概要・実績	子どもスタッフとまち会議(事前準備)を5回、まとめ会(結果報告)を1回開催し、「ミニ大宮」を平成28年12月10日に開催しました。当日は790人(子どもスタッフ43人、大人スタッフ55人、当日参加者692人)が参加しました。	
区長評価	ランク	評価内容
	3	事業が定着し、参加人数も安定してきました。今後も継続して実施してまいりますと考えています。

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数406件)		54件	191件	71件	18件	72件
有識者(回答数14件)		1件	8件	5件	0件	0件

(4)子育て支援連絡会の開催

目的・目標	子どもたちを健やかに育むため、関係機関による連絡会を開催します。／年度3回以上開催	
事業概要・実績	区内認可外21施設が参加し、子育て支援連絡会を開催しました。「乳幼児期の歯科保健及び子どもと高齢者の熱中症予防」、「保育園の防災対策」、「職員間及び保護者とのコミュニケーション」、「産後うつについて」の内容で実施しました。／年度4回(6月、9月、12月、2月)開催	
区長評価	ランク	評価内容
	3	開催ごとにテーマを決め、学んでいただくことで、保育の質の向上や市の事業についての情報提供をすることができ、さらなる連携強化を図ることができました。

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数385件)		28件	166件	111件	24件	56件
有識者(回答数13件)		0件	10件	3件	0件	0件

(5) 地域運動支援員の派遣

目的・目標	高齢者の健康づくり活動を行っている団体に対し、地域運動支援員の派遣を行います。 ／年度110回派遣	
事業概要 ・実績	自立した生活を送ることができるように、高齢者のグループ(団体)へ地域運動支援員の派遣を実施しました。／年度140回派遣	
区長評価	ランク	評価内容
	4	<p>地域運動支援員の派遣は、高齢者の生活機能低下を予防するために実施していますが、身体の状態に合わせた運動を行うと好評です。目標を上回って支援員を派遣することができました。</p> <p>今後は、派遣回数に応じた地域運動支援員を確保・維持することにより、さらに質の高い支援を目指してまいります。</p>

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数389件)		60件	216件	41件	19件	53件
有識者(回答数13件)		4件	6件	3件	0件	0件

(6) 介護者サロンの開催

目的・目標	情報交換などを通して介護疲れの軽減を図るため、介護者サロンを開催します。／年度40回開催	
事業概要 ・実績	無理のない介護ができる地域社会を目指すため、介護者サロンを開催しました。特に、オレンジカフェ(認知症の方や関心のある方が対象)については、東西2か所で定期的を実施し、集いの場を増やしました。 ／年度45回開催	
区長評価	ランク	評価内容
	4	<p>介護者同士、日頃の悩みを共有し情報交換を行うことで、元気が出ると好評です。介護者の負担を軽減する事業であり、今後も継続して実施していく必要があります。</p>

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数390件)		52件	190件	71件	30件	47件
有識者(回答数13件)		1件	8件	4件	0件	0件

4 協働によるまちづくり

(1) 区民ふれあいフェアの開催

目的・目標	郷土意識を高め、区民同士の連携を深めるため、「区民ふれあいフェア」を開催します。 ／入場者28,000人	
事業概要 ・実績	区民ふれあいフェア実行委員会を立ち上げ、関係団体との協働のもと、大宮ソニックシティをメイン会場として開催しました。 DOM会場でのふれあいコンサートや大宮二十景絵画コンクール作品展、シーノ大宮会場での大宮区小中学校区工美術展を実施することで、広く会場設定し、大宮区を代表するイベントとして開催しました。 ／入場者約30,000人	
区長評価	ランク	評価内容
	3	28,000人の来場者を予定していたところ、約30,000人の方にご来場いただきました。 今後も、さらに多くの区民に参加してもらえるよう、各会場を十分に連携させることも必要であると考えています。

この事業の取組みについてどう思いますか？

回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数400件)		74件	212件	62件	15件	37件
有識者(回答数12件)		1件	7件	3件	1件	0件

(2) わかりやすいサインの整備

目的・目標	来訪する方々へのおもてなしを図るため、新しい地図案内板の設置や既存の地図案内板等の維持・管理を行います。 ／新設1基	
事業概要 ・実績	鐘塚公園内に案内板1基を新設しました(グリーンライオンズクラブからの寄贈)。また、新規事業として、区内の地域・観光資源をPRするため、大宮駅東口駅前のトランスボックス5基へラッピング装飾を施しました。 既存案内板においては、16基の地図面の更新を行いました。 なお、案内板及びラッピング装飾を効果的に設置するため、表示内容や設置場所の検討を行っていく必要があります。	
区長評価	ランク	評価内容
	4	世界盆栽大会を前に、鐘塚公園内に地図案内板を新設できました。また、トランスボックスにラッピングを施し、おもてなしの心で対応するまちづくりに取り組むことができました。 今後も、より分かりやすい表示内容にするとともに、まちづくりの進捗等に合わせ、適時更新してまいります。

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数400件)		50件	203件	88件	25件	34件
有識者(回答数13件)		0件	4件	7件	2件	0件

(3) 花と緑のまちづくりの推進

目的・目標	区民が花や緑に出会える機会を増やすため、ボランティア団体と協働し駅前を花や緑でいっぱいになります。／3駅(4か所)で実施	
事業概要 ・実績	ボランティア団体等との協働により、大宮駅(西口・東口)、北大宮駅、大宮公園駅を「花や緑」でいっぱいになりました。 大宮公園駅については、駅舎改修により花壇が設置されたため、年度2回の花の植替え予定を3回に増やして実施しました。 ／3駅(4か所)で実施	
区長評価	ランク	評価内容
	3	目標どおり、各花壇の植え替え作業を実施し、花や緑に出会える機会を増やすとともに、まちの印象を高めることができました。

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数391件)		55件	185件	99件	33件	19件
有識者(回答数13件)		0件	4件	7件	2件	0件

(4) 清掃活動の実施

目的・目標	大宮アルディージャ、地元企業等との協働により、清掃活動を実施します。 / 月1回・年度12回実施	
事業概要・実績	雨のため2回の中止はありましたが、延べ880人が参加しました。参加者数は対前年度比1%減でした。 / 年度10回実施	
区長評価	ランク	評価内容
	3	屋外での活動のため天候に左右され、目標を下回りましたが、やむを得ないものと判断します。 今後も引き続き、大宮アルディージャ、地元企業等との協働により、本活動を実施してまいります。

この事業の取組みについてどう思いますか？						
回答件数	選択肢	(ア)十分	(イ) おおむね十分	(ウ)やや不十分	(エ)不十分	(オ)わからない
一般(回答数390件)		47件	189件	109件	19件	26件
有識者(回答数14件)		1件	9件	4件	0件	0件

質問2 今後、あなたが大宮区で重点的に取り組んでほしいと思う分野を2つ選んでください。(該当する番号を○で囲んでください)

選択肢	回答数	
	一般	有識者
1 自然・環境に関する取組 <ul style="list-style-type: none"> ●自然環境の保全・再生 ●緑化の推進 ●リサイクル活動 など	81	1
2 健康・福祉に関する取組 <ul style="list-style-type: none"> ●子育て支援 ●高齢者支援、障害者支援 ●健康づくり など	277	13
3 歴史・文化・伝統に関する取組 <ul style="list-style-type: none"> ●生涯学習・スポーツレクリエーション ●地域文化の保全活用 ●芸術・文化活動 など	51	11
4 安全・生活環境に関する取組 <ul style="list-style-type: none"> ●防犯・防災 ●交通安全対策 ●生活道路緊急修繕等 など	298	2
5 地域交流に関する取組 <ul style="list-style-type: none"> ●コミュニティ活動の支援等 ●交流イベント ●情報発信 など	35	0

属性(アンケート回答者の状況)に関する設問 …該当番号を選択する

《一般評価》

①年代別回答人数(割合) ※無回答:6人

1. 20歳～29歳	2. 30歳～39歳	3. 40歳～49歳	4. 50歳～59歳
24人(6%)	66人(17%)	79人(20%)	81人(20%)
5. 60歳～69歳	6. 70歳以上	計	
78人(20%)	65人(17%)	403人(100%)	

②性別人数(割合) ※無回答:11人

1. 男性	2. 女性	計
179人(45%)	219人(55%)	398人(100%)

③回答者の居住年数 ※無回答:6人

1. 1年～3年未満	2. 3年～5年未満	3. 5年～10年未満	4. 10年～20年未満
35人(9%)	39人(9%)	45人(11%)	70人(18%)
5. 20年以上	計		
214人(53%)	403人(100%)		

《有識者評価》

①年代別回答人数(割合) ※無回答:0人

1. 20歳～29歳	2. 30歳～39歳	3. 40歳～49歳	4. 50歳～59歳
0人(0%)	0人(0%)	0人(0%)	0人(0%)
5. 60歳～69歳	6. 70歳以上	計	
2人(14%)	12人(86%)	14人(100%)	

②性別人数(割合) ※無回答:0人

1. 男性	2. 女性	計
14人(100%)	0人(0%)	14人(100%)

③回答者の居住年数 ※無回答:0人

1. 1年～3年未満	2. 3年～5年未満	3. 5年～10年未満	4. 10年～20年未満
0人(0%)	0人(0%)	0人(0%)	14人(100%)
5. 20年以上	計		
0人(0%)	14人(100%)		



もっと身近に、
もっとしあわせに

さいたま市は、東京オリンピック・パラリンピックが開催される2020年までに、市民満足度90%以上を目指す「さいたま市CS90運動」に取り組んでいます。
*CS…Citizen Satisfaction=市民満足度

この評価書についてのお問い合わせ先

さいたま市 大宮区役所 区民生活部 総務課

電話：048-646-3012

FAX：048-646-3160

『平成28年度 さいたま市 大宮区 区長マニフェスト評価書』を
ご覧いただきありがとうございました。
この評価書は、皆様の貴重なご意見をもとに作成できました。
アンケートにご協力いただいた方々に、厚く感謝申し上げます。



さいたま市PRキャラクター
つなが竜ヌウ

この「平成28年度さいたま市大宮区区長マニフェスト評価書」は300部作成し、1部あたりの印刷経費は214円です。